

『石商Now』

令和7年6月24日（火）

「コンビニ大手のLAWSONとコラボ!! 地元PRパンの試食会」を実施しました



「商品開発と流通」（2年生）の授業では、(株)ローソン様と一緒に「石岡」をPRする新商品を開発しています。

いくつかの案の中から、パンを作ることに決定!!

とはいえ、カレーパン？ メロンパン？ コッペパン？

地元をイメージするには？ 特産物は？

各グループがプレゼンした結果・・・

地元食材さつまいもを使用したドーナッツに決まりました!!

9月頃には店頭に並ぶ予定です!! チェックしてみてくださいね♪



茨城県のさつまいも
生産量は全国2位



試作品3種類の中から
生徒の投票で1つに決まります
さあ、選ばれたのは!?

パッケージデザインにも
こだわっているそうですよ

見た目は？ 味は？
食感は？ 価格は？

試作品を食べた生徒たちはみんな笑顔
店頭で並ぶのが楽しみです!!

